

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Όνομα: Βασιλική

Επίθετο: Αυγελή

E - Mail: vaso_crete@hotmail.com

Διεύθυνση μόνιμης κατοικίας: Πετρακογιώργη 9, Αγάκου Μετόχι, Τ.Κ. 71500, Γάζι, Κρήτη.

Κινητό: 6977660884

ΣΠΟΥΔΕΣ

- ✓ High National Diploma of BTEC, Department of Business Administration / Tourism and Hospitality Management, North College, Ηράκλειο, 1995 – 1997.
- ✓ BA (HONS) Tourism, University of Abertay Dundee, School of Social and Health Sciences, UK.
- ✓ MSc International Marketing with Languages, University of Abertay Dundee, UK.
- ✓ PhD Candidate, “Development and promotion of village tourism: a stakeholder perspective”, Brunel University, UK.

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- ✓ 2002 – 2003, Εκδοτική Εταιρεία ΒΑΣΗ ΕΠΕ – ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, Τμήμα Μάρκετινγκ (δημόσιες σχέσεις, προώθηση προϊόντων – υπηρεσιών, διαφήμιση, τιμολογιακή πολιτική κ.λ.π.)
- ✓ 2004 – 2006, INTEREXPO Α.Ε., Τμήμα Μάρκετινγκ.
- ✓ 2006 – 2008, Γραφείο Διασύνδεσης, ΤΕΙ Κρήτης, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

- ✓ 2003 – 2010 Έκτακτη Εκπαιδευτικός, ΤΕΙ Κρήτης.

Μαθήματα: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Αρχές Μάρκετινγκ, Μείγμα Μάρκετινγκ, Τουριστική Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις, Τιμολόγηση – Έλεγχος Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Επιχειρησιακές Επικοινωνίες, Οργάνωση Μάρκετινγκ & Πωλήσεων, Μάρκετινγκ, Αγροτουρισμός, Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων.

- ✓ 2010 – 2012 Έκτακτη Εκπαιδευτικός, Buckinghamshire New University, UK.

Μαθήματα: People in Tourism, Airline & Airport Marketing, Marketing in Travel & Tourism Industry.

- ✓ 2012 – 2013 Έκτακτη Εκπαιδευτικός, ΤΕΙ Κρήτης.

Μαθήματα: Μείγμα Μάρκετινγκ, Ορολογία Μάρκετινγκ (Αγγλικά).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΒΙΒΛΙΑ

- ✓ Soteriades M. & **Avgeli, V.**, 2007. “Promoting tourism destinations: A strategic marketing approach”, *Interdisciplinary Journal TOURISM*, Special Issue – Tourism development in Mediterranean, Vol. 55, No. 3, pp. 249 – 364.
- ✓ **Αυγελή, Β.** & Wickens, E., 2009. «Στρατηγικές Μάρκετινγκ των Εναλλακτικών & Ειδικών Μορφών Τουρισμού», *In: Σωτηριάδης, Μ.. & Φαρσάρη, Ι. (Eds) Ειδικές & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ*, Interbooks, Ιούνιος 2009.
- ✓ **Avgeli, V.** & Papoutsaki, C. (2012) “The development of rural tourism in Chania: The perspective of travel agencies”, *Service Management*, Vol 9, (in press).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- ✓ **Avgeli, V.** & Karagiannis, S. (2006) “A research of quality concerning educational patterns in the tourism industry: A case in Crete”, *International Conference - Critical Issues in Leisure and Tourism Education: Current Trends and Developments in Pedagogy and Research, Missenden Abbey, Great Missenden, Buckinghamshire, UK, 10 – 12 May 2006*. Proceedings Book, pp. 21 – 35.
- ✓ Karagiannis, S. & **Avgeli, V.** (2006) “Monitoring professional prospective of Tourism Enterprises graduates for 2000 – 2005: A case study”, *International Conference - Critical Issues in Leisure and Tourism Education: Current Trends and Developments in Pedagogy and Research, Missenden Abbey, Great Missenden, Buckinghamshire, UK, 10 – 12 May 2006*. Proceedings Book, pp. 144 – 161.
- ✓ **Avgeli, V.** & Soteriades, M. (2006) “Rural tourism activities in Heraklion Prefecture: Lessons from experience and crucial success factors”, *International Conference of Trends, Impacts and Policies on Tourism Development, Hellenic Open University. Heraklion, Crete, 15 – 18 June 2006*.
- ✓ Soteriades, M. & **Avgeli, V.** (2006) “Promoting tourism destinations: A strategic marketing approach” *International Conference of Trends, Impacts and Policies on Tourism Development, Hellenic Open University. Heraklion, Crete, 15 – 18 June 2006*.
- ✓ **Avgeli, V.**, Wickens, E. & Galanakis, M. (2006) “Marketing and promoting alternative forms of tourism as a key to local economic and social development – A case in Crete”, *International Tourism Conference, New Perspectives and Values in World Tourism &*

Tourism Management in the Future, 20 – 26 November 2006, Alanya – Turkey (Proceedings, Book 1, pp 185 – 206).

- ✓ **Avgeli, V.**, Wickens, E. & Saatsakis, I. (2006) “The development of ecotourism as a means to sustainable development: The case of Crete – Crucial success factors”, *International Tourism Conference, New Perspectives and Values in World Tourism & Tourism Management in the Future, 20 – 26 November 2006, Alanya – Turkey* (Proceedings, Book 1, pp 621 – 636).
- ✓ **Avgeli, V.** & Wickens, E. (2007) “E-Learning as a teaching method: The student experience”, *5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education, 30 – 31 August 2007, Rodos, Greece* (Proceedings Book, pp 190 – 194).
- ✓ Galanakis, M. & **Avgeli, V.** (2007) “Entrepreneurship in higher education – A case in TEI of Crete”, *5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education, 30 – 31 August 2007, Rodos, Greece* (Proceedings Book, pp 323 – 328).
- ✓ **Avgeli, V.** & Papoutsaki, C. (2010) “The development of rural tourism in Chania: The perspective of travel agencies” *International Conference, Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges, 22 – 25 April 2010, Crete & Santorini.*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΘΝΙΚΩΝ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- ✓ Μάρκετινγκ & Μάνατζμεντ στις Τουριστικές Επιχειρήσεις, 29 – 30 Μαΐου 2008, Ηράκλειο, Κρήτη. Διοργάνωση: Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, TEI Κρήτης. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής.
- ✓ International Conference of Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges, 22 – 25 April 2010, Crete & Santorini. Διοργάνωση: Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων TEI Κρήτης & Buckinghamshire New University, UK. Μέλος της Οργανωτικής & Επιστημονικής Επιτροπής.
- ✓ International Conference on Special Interest Tourism & Destination Management, 27 – 30 April 2011, Yak & Yeti Hotel, Katmandu, Nepal. Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ

- ✓ Γραφείο Διασύνδεσης, TEI Κρήτης, Απρίλιος 2005, θέμα: «Μάρκετινγκ – Λειτουργία Επιχείρησης».
- ✓ Adler Εκπαιδευτική & Συμβουλευτική, Φεβρουάριος 2006, θέμα: «Σύγχρονες τεχνικές πωλήσεων», (50 ώρες).

- ✓ Ημερίδα Τουρισμού, Σάββατο 24 Οκτωβρίου 2009, Διοργάνωση: Επιτροπή Τουρισμού Δήμου Μακρύ Γιαλού. Θέμα Ομιλίας: «Τουριστικό Μάρκετινγκ & Προώθηση: Η Διαφήμιση & οι Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό».

ΓΝΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

- ✓ Αγγλικά (Standard, and Basic Certificate in English; First Certificate in English, University of Cambridge; IELTS, International English Language Testing System).
- ✓ Ιταλικά (Medio / Level 3, University of Perugia and Superiore / Level 4, University of Perugia).
- ✓ Γαλλικά (Certifica).

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- ✓ Διεθνής Έκθεση για την Εκπαίδευση, 9 – 12 Μαρτίου 2006, ΟΛΠ Πειραιάς.
- ✓ Διεθνής Έκθεση για την Εκπαίδευση, 22 – 24 Φεβρουαρίου 2008, Helexpo Palace, Μαρούσι.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- ✓ Άριστη Χρήση Υπολογιστών (MS Windows, MS Office, SPSS, Internet).